



ประกาศสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
เรื่อง นโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) ของบุคลากรและนักศึกษาของ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

เนื่องจากปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) อาทิ Facebook, YouTube, WhatsApp, Line, Instagram, TikTok, Telegram, Snapchat, X (Twitter), LinkedIn รวมถึง เว็บไซต์ต่าง ๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่เปิดให้บริการแชร์ไฟล์และกระดานข่าว เป็นต้น มีการใช้อย่างแพร่หลายซึ่งสื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ได้เปิดโอกาสให้บุคคลสามารถนำเสนอและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้ด้วยตนเองอย่างอิสระ รวมถึงการแสดงความคิดเห็น การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และการสื่อความหมายในลักษณะต่าง ๆ ในพื้นที่ของตนเอง สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) จึงเป็นเครื่องมือที่ก่อให้เกิดประโยชน์และโทษได้ในขณะเดียวกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง หากบุคลากรได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารบางอย่างที่ไม่เหมาะสมออกสู่สาธารณะ อาจก่อให้เกิดความเสียหายทั้งต่อตนเอง ต่อผู้อื่น และต่อองค์กรได้

เพื่อให้การใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของผู้ปฏิบัติงานและนักศึกษามีความเหมาะสมเป็นประโยชน์ และหลีกเลี่ยงการเกิดผลกระทบต่อการจัดการเรียนการสอน การให้บริการทางวิชาการ ภาพลักษณ์ และการดำเนินงานของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 40 แห่งพระราชบัญญัติสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. 2562 สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จึงประกาศนโยบายเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ไว้ดังต่อไปนี้

1.1 สถาบันกำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการใช้สื่อสังคมออนไลน์ที่เหมาะสมต่อการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ ปณิธาน พันธกิจ และบริบทของสถาบัน โดยคำนึงถึงสิทธิและเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของผู้ปฏิบัติงานและนักศึกษาของสถาบัน

1.2 สถาบันส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานและนักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์ เพื่อการเรียนรู้ การแลกเปลี่ยนความรู้ การเสริมสร้างปฏิสัมพันธ์ทางวิชาการและการเผยแพร่ข้อมูลหรือข้อคิดเห็นต่าง ๆ ทางวิชาการ

1.3 สถาบันไม่จำกัดสิทธิและเสรีภาพของผู้ปฏิบัติงานและนักศึกษาในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ แต่ทั้งนี้ ให้ตระหนักถึงสถานภาพความเป็นผู้ปฏิบัติงานและนักศึกษาที่มีหน้าที่ในการรักษาวินัยและจรรยาบรรณ รวมถึงการรักษาเกียรติและความน่าเชื่อถือทั้งของตนเองและของสถาบัน

1.4 สถาบันส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานและนักศึกษาใช้สื่อสังคมออนไลน์โดยอยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงและจรรยาบรรณ หลีกเลี่ยงการเผยแพร่หรือส่งต่อข้อมูลที่บิดเบือน หรือถูกบิดเบือน หรืออาจเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

1.5 สถาบันขอความร่วมมือให้ผู้ปฏิบัติงานและนักศึกษาแสดงความคิดเห็นและเผยแพร่ข้อความที่ไม่มีลักษณะเป็นการกระตุนหรือนำไปสู่การโต้แย้งที่รุนแรงของสังคม เช่น การเมือง เชื้อชาติ ชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ พระบรมวงศานุวงศ์ รวมถึงการวิพากษ์วิจารณ์ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบุคคล องค์กร หน่วยงานหรือสถาบันต่าง ๆ

1.6 สถาบันขอความร่วมมือให้ผู้ปฏิบัติงานและนักศึกษาที่เผยแพร่ข้อมูล หรือแสดงความคิดเห็นส่วนตัวที่อาจทำให้สาธารณชนเข้าใจว่าเป็นความเห็นจากสถาบันหรือส่วนงาน จะต้องมีการแสดงข้อความจำกัดความรับผิดชอบ (Disclaimer) ว่าเป็นความคิดเห็นส่วนตัว มิใช่เป็นความคิดเห็นของสถาบันหรือส่วนงาน เว้นแต่จะเป็นการเผยแพร่ความคิดเห็นของสถาบันหรือส่วนงาน อย่างแท้จริง หรือได้รับอนุญาตจากผู้มีอำนาจที่เกี่ยวข้องแล้วแต่กรณี

1.7 สถาบันส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานและนักศึกษาเผยแพร่ข้อมูลและแสดงความคิดเห็นบนสื่อสังคมออนไลน์ ที่ไม่ละเมิดต่อกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับของสถาบัน และไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ทรัพย์สิน เกียรติ และชื่อเสียงของสถาบัน หากมีการละเมิดต่อสถาบันไม่ว่ากรณีใด ๆ สถาบันจะพิจารณาดำเนินการทางวินัยต่อไป

1.8 สถาบันขอความร่วมมือให้ผู้ปฏิบัติงานและนักศึกษาที่พบว่ามีข้อความ รูปภาพ คลิปสื่อทั้งภาพและเสียง บนสื่อสังคมออนไลน์ที่อาจก่อให้เกิดความเสื่อมเสียชื่อเสียงต่อสถาบัน ต้องแจ้งให้สถาบันรับทราบโดยเร็ว

1.9 สถาบันขอความร่วมมือให้ส่วนงานและหน่วยงานมอบหมายให้ผู้ดูแลบัญชีของส่วนงานและหน่วยงานถือปฏิบัติตามแนวปฏิบัติและข้อพึงระวังสำหรับผู้ดูแลเฟซบุ๊กของส่วนงานและหน่วยงานต่าง ๆ ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ แนบท้ายประกาศนี้ด้วย

ในกรณีที่ส่วนงานหรือหน่วยงานภายในของส่วนงานมีแนวปฏิบัติที่นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในประกาศนี้ ก็พึงปฏิบัติตามนั้นด้วย

ประกาศ ณ วันที่ 20 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2568



(ศาสตราจารย์ ดร.ทิพวรรณ หล่อสุวรรณรัตน์)

รักษาการแทนอธิการบดีสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์